

ANEXO III

CURRÍCULO RESUMIDO

CAPITÃO DE MAR E GUERRA (IM) LEONARDO JOSÉ TRINDADE DE GUSMÃO

1. Informações Pessoais

- **Nome Completo:** Capitão de Mar e Guerra (IM) LEONARDO JOSÉ TRINDADE DE GUSMÃO.
- **Cargo Efetivo:** Capitão de Mar e Guerra (IM) / Marinha do Brasil (MB).
- **Cargo Comissionado Ocupado no MD:** Gerente do Departamento de Promoção Comercial.

2. Formação Acadêmica

- Bacharel em Ciências Navais pela Escola Naval;
- Mestre em Ciências Navais pela Escola de Guerra Naval; e
- Doutor em Ciências Navais pela Escola de Guerra Naval.

3. Demais Cursos e Especialização

- Curso de Controle e Gestão Orçamentária - Escola Nacional de Administração Pública;
- Curso de Direito Internacional Humanitário - Ministério da Defesa / Comitê Internacional da Cruz Vermelha;
- Curso de Direito Internacional Humanitário - *Istituto Internazionale di Diritto Umanitário Itália*;
- Curso de Responsabilidades e Contratos do Transporte Marítimo - Douphin Consultoria;
- Curso de Coordenação Civil em Operações de Paz - *Centro de Entrenamiento de Operaciones de Paz* - Ministério da Defesa da República Argentina;
- Participou como Estagiário da Terceira Seção do Programa Internacional de Gerenciamento para os Países da América Latina - *Institut des Hautes études de Défense Nationale* - IHEDN Paris - França;
- *Master Business Administration* - Instituto COPPEAD de Administração - Universidade Federal do Rio de Janeiro; e
- Curso de Especialização em Gestão Internacional - Instituto COPPEAD de Administração Universidade Federal do Rio de Janeiro.

4. Experiência Profissional

- Exerceu durante sua carreira diversas funções de coordenação e gerência ligadas as áreas de controle, administração, contabilidade, orçamento e execução financeira. Exerceu também funções afetas a assessoria e ensino no que tange a área de relações Internacionais e Direito Internacional; e
- Atualmente atua como Gerente do Departamento de Promoção Comercial, exercendo funções afetas a Promoção de Produtos da Base Industrial de Defesa e Segurança Brasileira no que se refere ao mercado interno e exportações.